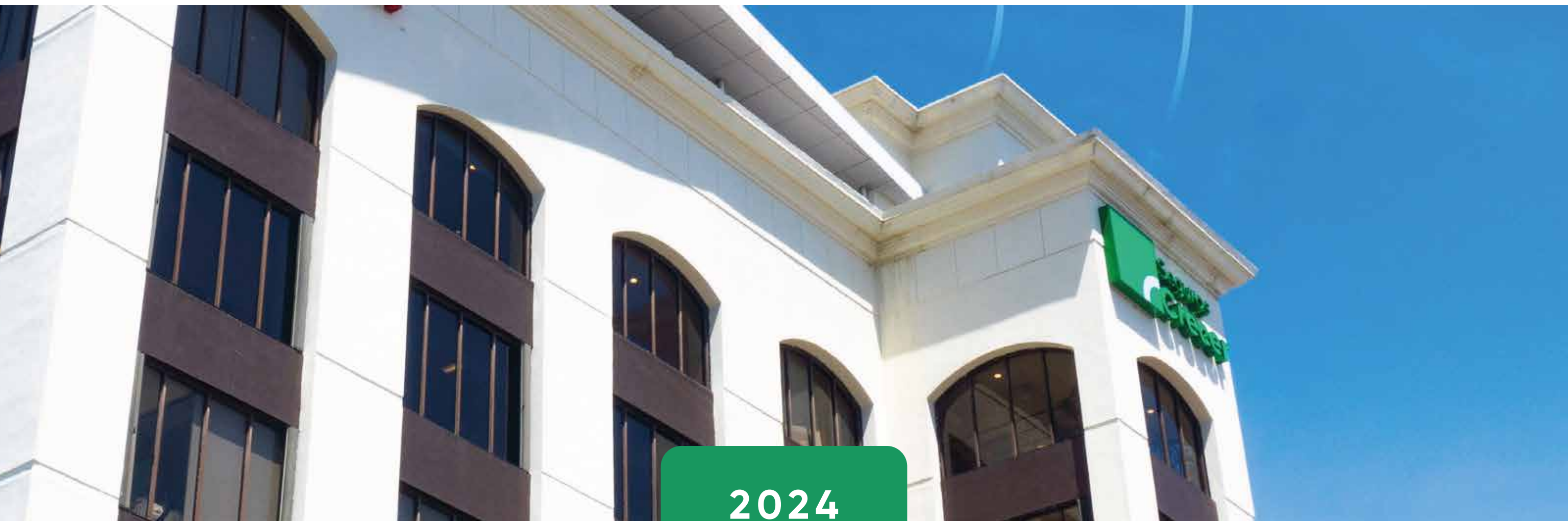




MEMORIA ANUAL



2024



ÍNDICE

MEMORIA ANUAL 2024

01	<i>Introducción</i>
02	<i>Palabras del Presidente del Consejo de Administración</i>
03	<i>Palabras de la Gerente General</i>
04	<i>Nuestra identidad</i>
05	<i>Estructura de gobierno y equipo directivo</i>
06	<i>Principales reaseguradores</i>
07	<i>Evolución del negocio</i>
08	<i>Innovación y transformación digital</i>
09	<i>Gestión del talento humano</i>
10	<i>Resultados de sostenibilidad</i>
11	<i>Gestión legal y cumplimiento</i>
12	<i>Resultados financieros</i>

INTRODUCCIÓN

MEMORIA ANUAL 2024



INTRODUCCIÓN

MEMORIA ANUAL 2024



En Seguros Crecer, cada año representa una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la excelencia y consolidar nuestro liderazgo en el sector asegurador. Esta memoria institucional recoge los principales hitos de 2024, un año marcado por la transformación, el crecimiento sostenido y logros sin precedentes.

Durante este periodo, experimentamos un crecimiento exponencial en primas, duplicamos nuestra participación de mercado y nos posicionamos entre las aseguradoras más rentables de la República Dominicana. Estos resultados reflejan una estrategia enfocada en la innovación, la eficiencia operativa y la generación de valor para nuestros clientes, aliados y accionistas.

Esta memoria no solo da cuenta de nuestro desempeño financiero y estratégico, sino que reafirma nuestra visión de futuro. A través de una gestión centrada en la digitalización, la mejora continua y una propuesta de valor diferenciada, avanzamos hacia un modelo de negocio más ágil, competitivo y orientado al cliente.

Nuestro propósito con este documento es compartir con transparencia los avances alcanzados, reconocer el esfuerzo de nuestros colaboradores y agradecer la confianza de quienes nos eligen día a día. Ellos son la fuerza que impulsa nuestra evolución. Mirando hacia adelante, renovamos nuestro compromiso de seguir innovando, expandiendo nuestro impacto y ofreciendo soluciones que protejan lo que más importa. En Seguros Crecer, seguiremos siendo sinónimo de confianza, respaldo y excelencia en cada etapa de la vida de nuestros asegurados.



SR. SAMIR RIZEK SUED

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

SR. SAMIR RIZEK SUED

En nombre del Consejo de Administración de Seguros CRECER S.A., es un honor presentarles esta memoria anual, en la que reflejamos los hitos alcanzados durante el período comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este documento no solo recoge nuestros principales logros y avances estratégicos, sino que también reafirma nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en el sector asegurador.

El año 2024 ha sido un período de consolidación y crecimiento para Seguros Creceer, marcado por la optimización de nuestras operaciones, el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales y la expansión de nuestra oferta de soluciones aseguradoras.

Nuestra trayectoria sigue posicionándonos como un referente en el mercado, con una propuesta de valor centrada en la eficiencia, la rentabilidad y, sobre todo, en la protección integral de nuestros clientes. El crecimiento de nuestros canales comerciales y el fortalecimiento de nuestras alianzas estratégicas han sido clave para afianzar nuestra presencia en el mercado.

De cara al futuro, mantenemos nuestra visión de largo plazo, impulsando iniciativas que nos permitirán seguir innovando y ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros asegurados.

Agradecemos la confianza y el respaldo de nuestros accionistas, clientes y colaboradores, quienes han sido pieza fundamental en cada logro alcanzado.

Sigamos avanzando juntos, con la convicción de que el camino recorrido es solo el inicio de nuevas oportunidades de crecimiento y éxito.

Samir Rizek Sued, Presidente del Consejo de Administración

Nuestra trayectoria sigue posicionándonos como un referente en el mercado, con una propuesta de valor centrada en la eficiencia.



NINA D' AGOSTINI

GERENTE GENERAL

PALABRAS DE LA GERENTE GENERAL

NINA D' AGOSTINI

El crecimiento de Seguros Crecer en 2024 es un reflejo de nuestra capacidad para innovar, evolucionar y consolidarnos como referentes en la industria aseguradora. Más que cifras, nuestro compromiso se centra en generar un impacto positivo y sostenible, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

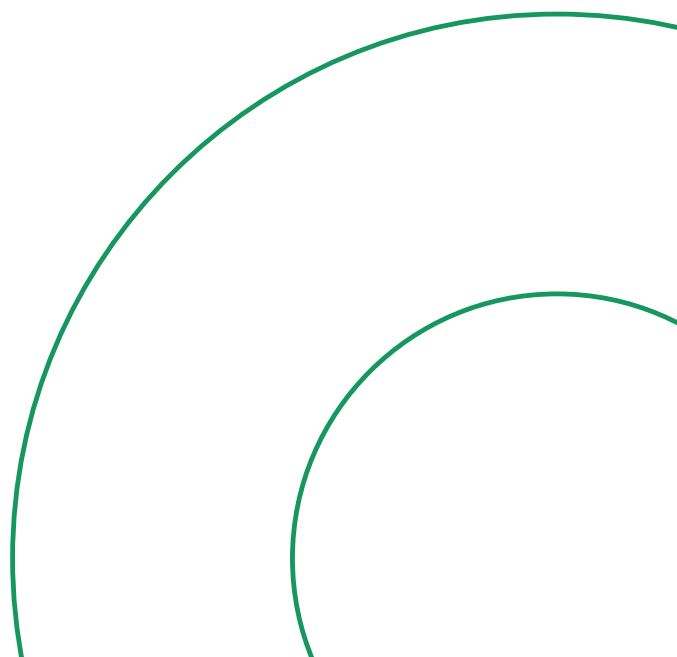
Nuestro arduo compromiso significó una producción total en primas suscritas al cierre del año de RD\$6,200 millones para una ejecución del 105%, sobre el presupuesto, con un crecimiento del 26% en comparación con el 2023. Asimismo, nuestro market share ha aumentado al 4.37%, consolidándonos como la séptima compañía aseguradora del país.

Estos resultados reflejan una gestión basada en la excelencia y la eficiencia, impulsada por el talento y la dedicación de nuestro equipo.

Nuestros canales comerciales continúan expandiéndose con determinación. En Renta Vitalicia, hemos logrado un hito al proyectar por primera vez más de RD\$1,200 millones en primas, lo que reafirma nuestra posición como líderes en este segmento.

Además, se culminó la integración de la cartera de CRECIENDO a CRECER, siendo esto un paso estratégico que nos permitirá operar con mayor eficiencia y mejorar aún más la experiencia de nuestros clientes.

El crecimiento de Seguros Crecer en 2024 es un reflejo de nuestra capacidad para innovar, evolucionar y consolidarnos como referentes en la industria aseguradora.



Para 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación digital, la personalización de nuestros servicios y el desarrollo sostenible, asegurando un impacto positivo en la industria y en la vida de quienes confían en nosotros.

Nuestra mayor satisfacción radica en la huella que dejamos en cada persona a la que servimos. En Seguros Crecer, no buscamos ser los más grandes, sino los mejores, haciendo de esta filosofía el pilar de nuestra cultura y nuestra estrategia de negocio.

Sigamos avanzando con determinación, innovación y excelencia.

Nina D'Agostini
Gerente General



Nuestra mayor satisfacción radica en la huella que dejamos en cada persona a la que servimos. En Seguros Crecer, no buscamos ser los más grandes, sino los mejores, haciendo de esta filosofía el pilar de nuestra cultura y nuestra estrategia de negocio.

NUESTRA IDENTIDAD

MEMORIA ANUAL 2024



NUESTRA IDENTIDAD

FILOSOFÍA CORPORATIVA

MISIÓN



Asegurar las necesidades de protección de nuestros clientes mediante soluciones innovadoras y rentables de seguros, con un servicio de alta calidad centrado en nuestros asegurados, que nos permita revolucionar la industria de seguros en República Dominicana.



VISIÓN

Ser la compañía de seguros referente en innovación y experiencia del cliente en República Dominicana.

VALORES INSTITUCIONALES



ENFOQUE EN
EL CLIENTE

Generamos resultados que superan las expectativas de nuestros clientes, implementando procesos de análisis y mejora continua.



INNOVACIÓN

Promovemos el pensamiento creativo y crítico, invirtiendo en soluciones de alto impacto para nuestros clientes.



PASIÓN

Nos mueve y enorgullece construir un mejor futuro para todos los dominicanos.



INTEGRIDAD Y
TRANSPARENCIA

Actuamos apegados a nuestros principios y valores, ofreciendo una gestión transparente y confiable.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

En Seguros Crecer, creemos en la innovación, la excelencia y la confianza como pilares fundamentales de nuestra evolución. Nos impulsa la pasión por transformar la industria aseguradora, brindando soluciones que protejan y den tranquilidad a nuestros clientes.

Cada acción que tomamos está guiada por el compromiso de superar expectativas. Ponemos atención al detalle y fomentamos una cultura de mejora continua, asegurando que la calidad y el servicio sean siempre nuestra prioridad. Creemos en el poder de la innovación, no solo como una herramienta tecnológica, sino como una forma de pensar y actuar que nos permite anticiparnos a los cambios y ofrecer respuestas ágiles y efectivas.

La transparencia y la integridad son la base de nuestras relaciones. Actuamos con ética, construyendo confianza en cada interacción con clientes, colaboradores y aliados estratégicos. Nos mueve la responsabilidad de hacer las cosas bien y con un propósito claro: aportar valor real a quienes confían en nosotros.

Pero, sobre todo, nos define la pasión. Nos enorgullece formar parte del futuro de la República Dominicana, impulsar el desarrollo de nuestra comunidad y ofrecer soluciones que realmente marquen la diferencia. En Seguros Crecer, evolucionamos para seguir innovando y consolidarnos como la referencia en el mercado asegurador, siempre con las personas en el centro de todo lo que hacemos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EQUIPO EJECUTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

SAMIR
RIZEK SUED

PRESIDENTE

JOSÉ YUDE
MICHELEN WISCOVITCH

VICEPRESIDENTE

HÉCTOR JOSÉ
RIZEK SUED

SECRETARIO

JUAN RAMÓN
GOMIS RABASSA

TESORERO

ALFONSO
LOMBA URIS

VOCAL

CARLOS JOSÉ
MARTÍ GARDEN

VOCAL

MICALO
BERMÚDEZ GARCÍA

VOCAL

JOSÉ JAVIER
TEJADA REYNOSO

VOCAL

GIOVANNI EMILIO
FOIS FRANCI

VOCAL

LUIS EDUARDO
ROJAS DE PEÑA

VOCAL

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO



HÉCTOR RIZEK

PRESIDENTE
EJECUTIVO



NINA D' AGOSTINI

GERENTE GENERAL



FEDERICO DE LA ROSA

DIRECTOR NUEVOS
NEGOCIOS Y ALIANZAS



GIANNA D' ÓLEO

DIRECTOR SENIOR DE
LEGAL Y CUMPLIMIENTO

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO



ORLANDO PRIETO

VICEPRESIDENTE DE
TECNOLOGÍA Y OPERACIONES



INGRID GARCÍA

VIDEPRESIDENTE DE GESTIÓN DEL
TALENTO, CULTURA ORGANIZACIONAL,
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y
SOSTENIBILIDAD



JOSÉ CARRERO

VICEPRESIDENTE DE
FINANZAS Y RIESGO



FRANCISCO CARRASCO

VICEPRESIDENTE
DE INVERSIONES

PRINCIPALES REASEGURADORES

Desde sus inicios, Seguros Crece se ha distinguido por el respaldo de prestigiosas reaseguradoras de **renombre internacional**. Este apoyo ha fortalecido nuestra capacidad contractual a lo largo de los años, permitiéndonos ofrecer mayor seguridad y confianza a nuestros clientes.

Entre nuestros principales aliados se encuentran:



NUESTRA TRAYECTORIA

MEMORIA ANUAL 2024



NUESTRA TRAYECTORIA

A lo largo de los años, Seguros Crecer ha consolidado una trayectoria de crecimiento sostenido, innovación y liderazgo en el sector asegurador de la República Dominicana. Cada hito alcanzado ha reafirmado nuestro compromiso de ofrecer soluciones de protección financiera adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, fortaleciendo nuestra posición en el mercado.

SURGE SEGUROS CRECER

2019

En 2019 **nace Seguros Crecer**, como resultado de la adquisición por el Grupo Rizek, uno de los mayores grupos económicos diversificados de República Dominicana. Este año la empresa experimentó un crecimiento acelerado, consolidando su liderazgo en el sector asegurador y destacándose por su capacidad de brindar soluciones de protección innovadora.

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL NEGOCIO

2022

La **adquisición de Banesco Seguros** marcó un nuevo capítulo en la historia de la compañía, fortaleciendo su portafolio de productos y reafirmando su compromiso de ofrecer respaldo, confianza e innovación a sus clientes. Este hito consolidó aún más la posición de Seguros Crecer como referente del sector asegurador en el país.

UN REFERENTE EN EL MERCADO ASEGURADOR

2024

El 2024 representó un año de transformación y logros históricos para Seguros Crecer. **Duplicamos nuestra participación de mercado**, posicionándonos como la compañía más rentable del sector. En menos de cinco años, hemos alcanzado un crecimiento exponencial en primas, reafirmando nuestra promesa de brindar respaldo, innovación y excelencia a nuestros clientes.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SEGUROS CRECEER

Creemos que la innovación no es solo una estrategia, sino el motor que impulsa nuestra evolución y nos permite ofrecer soluciones de vanguardia a nuestros clientes.

La transformación digital ha sido clave en nuestro crecimiento en 2024, pues la inclusión de iniciativas disruptivas nos han permitido optimizar procesos, mejorando la experiencia del usuario y promoviendo un impacto positivo en la sociedad.

Ejemplo de ello es la **evolución de Lisa**, nuestra asistente virtual con inteligencia artificial, a través de la cual transformamos la interacción con los clientes, facilitando procesos y brindando

respuestas eficientes en tiempo real. Gracias a su capacidad de aprendizaje continuo y procesamiento de lenguaje natural, ofrecemos una experiencia fluida y personalizada a través de chat y voz.

A través de Lisa, los clientes pueden:

- Cotizar seguros de vehículo
- Consultar balances
- Realizar solicitudes de enlaces de pago por WhatsApp
- Dar seguimiento en tiempo real a reclamos de siniestros
- Conversar con representantes humanos mediante videollamada



GESTIÓN DEL TALENTO

MEMORIA ANUAL 2024



GESTIÓN DEL TALENTO

DESARROLLO DEL TALENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

En Seguros Crecer, estamos convencidos de que el talento es el pilar fundamental que impulsa el crecimiento y la transformación de la industria aseguradora. Durante el 2024, fortalecimos nuestra cultura organizacional con iniciativas que promueven el desarrollo profesional, el bienestar integral y un entorno de trabajo basado en la confianza, la innovación y el compromiso.

Implementamos estrategias que garantizan condiciones laborales competitivas, incluyendo programas de incentivos, acceso a beneficios de salud, esquemas de trabajo flexibles y retroalimentación continua. Asimismo, promovimos espacios de aprendizaje y colaboración a través de capacitaciones, diplomados y actividades de integración, asegurando que cada colaborador tenga las herra-

mientas para crecer y aportar valor a la compañía y a nuestros clientes.

En el transcurso del 2024, se desarrollaron los programas:

- **Plataforma e-learning para la Inducción de la Empresa**

Lanzamos un programa de orientación inicial para nuevos colaboradores en formato digital a través de la plataforma en línea Crecer LAB. Este programa, facilitado por Lisa, utiliza inteligencia artificial (IA) para generar contenido interactivo y personalizar el aprendizaje. El objetivo principal es proporcionar a los nuevos colaboradores la información esencial sobre la organización para facilitar su adaptación, incluyendo aspectos de nuestra cultu-

ra, políticas y procedimientos. Además, busca crear una experiencia de aprendizaje innovadora, accesible en cualquier momento y optimizar los procesos internos, mejorando así la capacitación y el acceso a la información.

En Seguros Crecer, sabemos que el talento es el pilar fundamental para impulsar el crecimiento y la transformación de la industria aseguradora.



- **Programa de “Aceleración para Nuevos Líderes”**

Este programa tiene como objetivo facilitar la integración de los nuevos líderes con sus equipos y la empresa, acelerando su curva de aprendizaje y promoviendo un ambiente de trabajo positivo y productivo. Está dirigido a colaboradores que lideran equipos, tanto nuevos ingresos como personal promovido, y se desarrolla durante los primeros 90 días en el nuevo rol.

- **Programa “Conversaciones de Liderazgo: Manager as Coach and Mentor”**

Este programa está enfocado en proporcionar a los líderes herramientas valiosas para fortalecer sus habilidades de liderazgo, aplicándolas tanto en su entorno laboral como en su vida personal. Un total de 40 líderes fueron capacitados formalmente con herramientas prácticas y estrategias efectivas para brindar un acompaña-

miento cercano y constructivo a sus equipos, fomentando un entorno de crecimiento, aprendizaje y mejora continua.

- **Diálogos para Crecer**

Este programa fomenta un espacio para el aprendizaje colectivo, apoyando a los líderes a crecer juntos. A través de experiencias compartidas, los participantes profundizan en el conocimiento y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

- **Primera jornada de Capacitación PLAFT**

Llevamos a cabo nuestra primera jornada de Capacitación PLAFT en modalidad presencial, impartida por nuestra Gerente de Cumplimiento y Riesgo, quien compartió información valiosa sobre las últimas actualizaciones en normativas y regulaciones en este tema de gran relevancia para nuestro sector.



BIENESTAR, EQUIDAD Y CRECIMIENTO PROFESIONAL

En Seguros Crecer, entendemos que nuestro mayor activo es el talento humano. Por ello, hemos consolidado iniciativas que promueven el bienestar, la equidad y el desarrollo profesional, asegurando un entorno laboral inclusivo, motivador y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Compromiso con el bienestar y la inclusión**

Para fomentar el bienestar y la calidad de vida de nuestro equipo, implementamos un **Programa de Bienestar** integral que abarca la salud física y emocional. A través de campañas educativas, promovimos hábitos saludables, brindamos herramientas para el manejo del estrés y fortalecimos el sentido de comunidad dentro de la organización.

También, con la creación de la **Sala de Lactancia**, certificada por el Ministerio de Salud Pública bajo la Ley 8-95, reafirmamos nuestro compromiso con la maternidad y la conciliación laboral.

Asimismo, nuestras oficinas están diseñadas bajo un enfoque de **accesibilidad**, con espacios inclusivos que incluyen estacionamientos, baños y rampas, garantizando un entorno cómodo y equitativo para todos.

Además, forjamos alianzas estratégicas con organizaciones que trabajan en pro de la inclusión de personas con discapacidad, como el Consejo Nacional de Discapacidad y la Fundación Manos Unidas por Autismo.

- **Liderazgo en igualdad de género**

Consolidamos una cultura de equidad en la que el talento femenino desempeña un papel clave en el crecimiento de la compañía. Actualmente, el 40% de nuestra plantilla está conformada por mujeres, muchas de las cuales ocupan posiciones de liderazgo en áreas estratégicas. Este avance refleja nuestra apuesta por la diversidad y la igualdad de oportunidades, generando un impacto positivo en la toma de decisiones y en la evolución del negocio.

En Seguros Crecer, entendemos que nuestro mayor activo es el talento humano.

• Crecimiento y expansión del talento

El fortalecimiento de nuestro equipo ha sido una prioridad. Con la incorporación de 51 nuevas posiciones en 2024, ampliamos nuestras capacidades y reforzamos nuestra posición como un referente de excelencia y compromiso en el sector asegurador.

A través de programas de formación y desarrollo continuo, garantizamos que nuestro talento cuente con las herramientas necesarias para seguir innovando y aportando valor a la organización y a nuestros clientes.



En Seguros Crecer, seguimos evolucionando con un propósito claro: crear un entorno donde el talento florezca, la equidad sea una realidad y el bienestar de nuestros colaboradores sea una prioridad. //

Ingrid García,
Videpresidente de Gestión del Talento, Cultura Organizacional,
Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD

MEMORIA ANUAL 2024



RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD

INICIATIVAS ALINEADAS A LOS ODS

En Seguros Crecer, creemos en el impacto positivo que podemos generar a través de nuestras acciones, alineando nuestras iniciativas estratégicas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Durante el 2024, hemos fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad, promoviendo la inclusión, la innovación y el respeto por el medio ambiente. Cada una de nuestras iniciativas refleja nuestro propósito de crear un futuro más equitativo, resiliente y sostenible para nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

En respuesta a este compromiso, con el propósito de diseñar una estrategia integral y eficiente para nuestras operaciones, promovemos un esquema por pilares de acción sostenible que impacta en 11 Objetivos de Desarrollo:

• ODS 5 | Igualdad de Género

Promovemos la equidad de género como un pilar esencial de nuestra organización. Actualmente, el 40% de nuestra plantilla está conformada por mujeres, incluyendo a nuestra Gerente General, una pionera y referente en el sector de seguros a nivel nacional. Su liderazgo y el talento femenino en nuestra empresa continúan impulsando una cultura de igualdad y desarrollo profesional equitativo.

• ODS 6 | Agua Limpia y Saneamiento

En Seguros Crecer garantizamos el acceso a agua potable en todas nuestras locaciones mediante dispensadores equipados con sistemas avanzados de filtración y saneamiento. Esta

medida no solo protege la salud de nuestros colaboradores, sino que también disminuye de forma considerable el uso de botellas plásticas, favoreciendo la conservación del medio ambiente.

Gracias a esta solución, hemos promovido una cultura más sostenible entre nuestro equipo y clientes, ofreciéndoles una alternativa práctica y amigable con el entorno, con beneficios tangibles a largo plazo.





• ODS 7 | Energía Asequible y No Contaminante

Implementamos acciones para optimizar el consumo energético en nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia y el uso responsable de los recursos.

• ODS 8 | Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Garantizamos condiciones laborales justas, seguras y equitativas para nuestros colaboradores:

- Salarios competitivos y programas de incentivos por desempeño.
- Beneficios en salud y bienestar para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.
- Políticas de retroalimentación continua para fomentar el crecimiento profesional.
- Condiciones de trabajo flexibles que promueven un equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Estrategias de seguridad y bienestar

físico y emocional en el entorno de trabajo.

• ODS 9 | Industria, Innovación e Infraestructura

La innovación es el motor de nuestro desarrollo. Este año destacó en nuestra organización la evolución del ecosistema de inteligencia artificial Lisa.

• ODS 10 | Reducción de las Desigualdades

Hemos diseñado espacios inclusivos en nuestras sucursales, implementando:

- Pisos podotáctiles.
- Cajeros y áreas de servicio adaptadas.
- Baños accesibles y espacios para sillas de ruedas.
- Salas de lactancia en oficinas.

- **ODS 12 | Producción y Consumo Responsable**

Reducimos el uso de plásticos en nuestra operación mediante una alianza con Green Depot y Vytal. En la primera semana de implementación, evitamos la utilización de más de 1,102 envases de un solo uso y facilitamos envases retornables para más de 482 órdenes de comida semanales.

- **ODS 13 | Acción por el Clima**

En términos de gestión ambiental, mantenemos la Certificación Sostenibilidad 3Rs en Categoría Plata (2024-2025), respaldada por un sistema eficiente de manejo de residuos y seguridad laboral. Nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental también se refleja en la implementación de sobres ecológicos reutilizables hasta 48 veces, optimizando el consumo de papel y tinta.

- **ODS 14 | Vida Submarina**

Participamos activamente en la protección de los ecosistemas marinos. En la jornada de limpieza de costas en la Playa Montesinos, en colaboración con Fundación Vida Azul, recolectamos más de 3,730 libras de residuos, promoviendo el reciclaje y la conservación del medio ambiente.





• ODS 15 | Vida de Ecosistemas Terrestres

A través de Misión Rescate: Lista Roja, en alianza con ECORED, contribuimos a la reforestación de especies en peligro de extinción. En 2024 realizamos dos jornadas con más de 120 voluntarios, sembrando más de 600 plántulas en espacios estratégicos del país.

• ODS 17 | Alianzas para Lograr los Objetivos

El impacto de nuestras iniciativas se multiplica gracias a la colaboración con aliados estratégicos como:

- ECORED
- VYTAL
- Fundación ProBien
- Hábitat for Humanity
- Consejo Nacional de Discapacidad
- Ministerio de Medio Ambiente
- Junior Achievement
- Naciones Unidas
- Green Depot

- LLYC
- Certificación 3Rs

Estos resultados reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad es un pilar fundamental para el desarrollo de Seguros Crecer. Seguiremos avanzando con estrategias innovadoras y alianzas estratégicas que nos permitan ampliar nuestro impacto positivo en el país y en la vida de las personas.

Nuestro compromiso con el bienestar, la equidad y el medio ambiente nos impulsa a continuar evolucionando en nuestra misión de construir un futuro más responsable y sostenible.

IMPACTO SOCIAL Y PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Seguros Crecer, la sostenibilidad y la responsabilidad social son pilares fundamentales de nuestra estrategia corporativa. Nuestro programa de voluntariado corporativo ha sido diseñado para fortalecer nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y el desarrollo social, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de iniciativas enfocadas en la inclusión, la discapacidad, el bienestar de los adultos mayores y la igualdad de género, reafirmamos nuestro rol como una empresa comprometida con el progreso sostenible. Durante el 2024, consolidamos nuestro impacto a través de programas de alto alcance, involucrando a nuestra comunidad de voluntarios en actividades que generaron beneficios tangibles en el entorno y la sociedad.

Lanzamiento del Voluntariado Corporativo Crecer

En Crecer, creemos firmemente en la responsabilidad social y en el poder de la colaboración para generar cambios significativos. Nuestro programa de voluntariado corporativo nace de la convicción de que cada acción cuenta y de que juntos podemos contribuir a un mundo mejor.

La preservación del medio ambiente y el apoyo a diversas causas sociales no solo son parte de nuestra responsabilidad como empresa, sino que también reflejan nuestros valores fundamentales.



Nuestro objetivo es fortalecer nuestro compromiso con la preservación de nuestro ecosistema y medio ambiente, así como con causas sociales que impactan a las personas desde diversos enfoques, entre ellos, inclusión, discapacidad, bienestar de los adultos mayores y la igualdad de género.

- **Primera Jornada de plantación junto a ECORED**

Gracias a la entusiasta participación de más de 75 voluntarios y al valioso apoyo de nuestro aliado estratégico ECORED, en el 2024 plantamos más de 600 ejemplares de 8 especies en peligro de extinción en el Parque Nacional Humedales del Ozama. Entre las especies plantadas se incluye la Manilkara Bidentata (Balatá), apadrinada por Seguros Creceer.

Este esfuerzo conjunto no solo ha contribuido de manera significativa a la preservación de nuestra biodiversidad, sino que también nos llena de orgullo y esperanza por el impacto posi-

vo que estamos generando en nuestro entorno. Con la participación activa de nuestros colaboradores, durante el 2024 logramos marcar una diferencia significativa en la protección del medio ambiente, dedicando 592 horas de voluntariado en el mes de agosto.

- **Caminata Juntos para Creceer 5K**

Para el mes de octubre, más de 1000 personas se unieron a nuestra Caminata "Juntos para Creceer 5K", como un acto de reconocimiento y acompañamiento a todas las personas que luchan contra el cáncer, una de las enfermedades que genera mayor porcentaje de mortalidad a nivel mundial.

Durante esta iniciativa, más de 110 voluntarios dedicaron 604 horas para brindar apoyo a la logística del evento, realizando tareas como: armado y entrega de kits, hidratación, animación y orientación para los caminantes, entre otras actividades requeridas durante la caminata.

Gracias a esta iniciativa, logramos recaudar 2 millones de pesos para ser donados a la Liga Dominicana Contra el Cáncer.



• **Jornada de Limpieza de Costas junto a la Fundación Vida Azul**

Llevamos a cabo nuestra primera Jornada de Limpieza de Costas en la Playa Montesinos, con la participación de más de 40 voluntarios Creceer que dedicaron 154 horas de su esfuerzo y el apoyo de nuestros aliados estratégicos, Fundación Vida Azul, en el mes de noviembre.

Durante esta actividad, recolectamos más de 3,730 libras de basura, que incluyeron tapas plásticas, papeles, cartones, vidrios, restos de plantas marinas y otros desechos. Los materiales fueron clasificados y destinados al reciclaje, con el fin de proteger nuestras costas y contribuir a la preservación del medio ambiente.

• **Día familiar junto a la Fundación Manos Unidas por Autismo**

En noviembre, en colaboración con la Fundación Manos Unidas por Autismo, llevamos a cabo un día familiar espe-

cial para niños y jóvenes con autismo, beneficiando a alrededor de 10 familias. Ocho voluntarios dedicaron un total de 49 horas a apoyar las actividades recreativas, servir alimentos y asistir en la logística del evento, asegurando un ambiente seguro, organizado y acogedor.

La jornada se convirtió en un espacio de alegría, compañerismo y aprendizaje, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y el bienestar de la comunidad.



• Segunda Jornada de Plantación junto a ECORED

Reafirmamos nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente mediante la segunda jornada de plantación 2024, en colaboración con ECORED.

Con la participación de 20 voluntarios Creceer, logramos plantar 500 ejemplares de cinco especies en peligro de extinción en el Parque Nacional Humedales del Ozama, Laguna Yuna, Chirino y Monte Plata. Entre las especies sembradas se encuentra la *Manilkara Bidentata* (Balatá), apadrinada por Seguros Creceer. Esta iniciativa, que representó un total de 160 horas de voluntariado, refuerza nuestro compromiso con la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.



Gracias a la ejecución de más de 5 actividades de voluntariado corporativo durante el 2024, hemos alcanzado los siguientes logros:

- ✓ **Más de 170 voluntarios activos actualmente.**
- ✓ **Un total de más de 1,600 horas dedicadas al voluntariado a lo largo del año.**
- ✓ **Más de 7 horas de capacitación impartidas a nuestros colaboradores sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad.**
- ✓ **La siembra de 1,205 árboles de diversas especies.**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Durante 2024, en Seguros Crecer consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social a través de alianzas estratégicas clave, que han sido fundamentales para avanzar en nuestra misión de promover prácticas corporativas responsables y de cuidado del medio ambiente. Estas colaboraciones nos han permitido implementar proyectos transformadores que no solo benefician a la sociedad, sino también al entorno, reafirmando nuestra visión como líderes en sostenibilidad.

A continuación, compartimos los logros más destacados que hemos alcanzado gracias a estas alianzas.

• Seguros Crecer y ECORED

ECORED es una red empresarial privada que agrupa a las empresas más relevantes de la República Domini-

cana y la región, con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente, combatir el cambio climático y fomentar la sostenibilidad.

A través de nuestra alianza con ECO-RED, nos unimos al Programa Misión Rescate: Lista Roja, una iniciativa público-privada enfocada en la conservación de la biodiversidad. Como parte de esta acción, apadrinamos la especie *Manilkara bidentata*, reafirmando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

Para el 2024, a mediados del año (junio), nuestra Gerente Regional de la Zona Norte, Julissa Camacho, recibió el certificado de participación en el Jardín Botánico de Santiago, un acto que simboliza nuestro compromiso tangible con la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.





• Seguros Crecer y Vytal República Dominicana: Transformación de Residuos Sólidos

También hemos fortalecido nuestro compromiso con el medio ambiente a través de una alianza con Vytal República Dominicana, con el objetivo de cambiar los envases plásticos de un solo uso por un modelo ecoamigable. Este cambio no solo refleja nuestra responsabilidad con la sostenibilidad, sino que también refuerza nuestro propósito de promover una cultura de cuidado ambiental. Los nuevos envases, reutilizables hasta 200 veces, se implementaron en nuestras sucursales de Santo Domingo.

En su primera semana de uso, logramos evitar el consumo de al menos 1,102 envases plásticos, impactando positivamente a 96 colaboradores diarios y facilitando el uso de envases retornables para 582 órdenes de comida semanales. Esta iniciativa es un claro ejemplo de cómo estamos contri-

buyendo activamente a la reducción de residuos y al fomento de prácticas sostenibles dentro de nuestra organización.

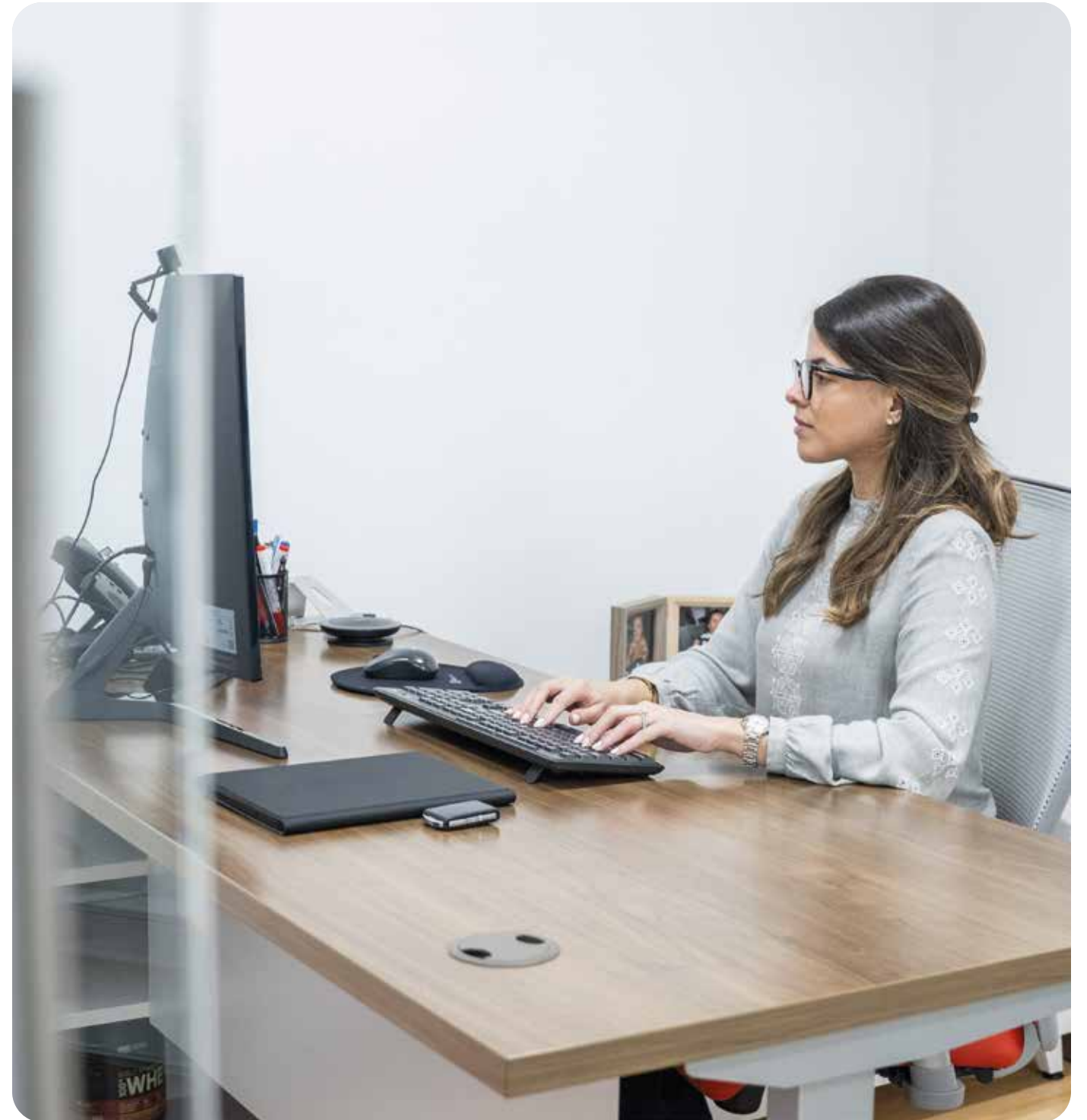
• Alianza con Green Depot: "Generación Crecer"

En otro frente, firmamos una alianza estratégica con Green Depot para desarrollar el programa "Generación Crecer", una iniciativa que se enfoca en la transformación de residuos sólidos y en el rescate de oficios ancestrales relacionados con el uso de biomateriales. Este programa tiene como objetivo la transferencia metodológica de técnicas de manufactura de productos cotidianos, promoviendo así una economía circular y sostenible.

Generación Crecer es una muestra de nuestro compromiso con la educación, la innovación y la sostenibilidad, y tiene como fin empoderar a las futuras generaciones.

LEGAL Y CUMPLIMIENTO

MEMORIA ANUAL 2024



LEGAL Y CUMPLIMIENTO

CONTEXTO DEL MERCADO ASEGURADOR Y REGULATORIO

De acuerdo con los datos proporcionados por la **Superintendencia de Seguros de la República Dominicana**, durante el primer trimestre de 2024, el mercado asegurador experimentó un crecimiento significativo. El balance general del sector presentó un total de activos de **RD\$140,910,864,472**, lo que representa un aumento del **18.9%** en comparación con el monto de **RD\$118,500,823,267** registrado en el mismo período del año anterior.

Este crecimiento resalta la solidez y el dinamismo del sector asegurador en la República Dominicana, impulsado por una mayor confianza y una regulación adecuada.



GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO EN SEGUROS CRECER

En Seguros Crecer, estamos comprometidos con el cumplimiento estricto de las normativas legales y regulatorias que rigen el sector asegurador. Para ello, hemos implementado un conjunto de programas que incluyen auditorías externas, capacitaciones regulares, y revisiones regulatorias de manera continua. Estas acciones están orientadas a garantizar que todas nuestras operaciones se lleven a cabo bajo los más altos estándares de transparencia y ética profesional.

Política de Cumplimiento (Compliance)

Contamos con políticas y procedimientos claros que abordan los siguientes aspectos esenciales:

- **Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo:**

Implementamos medidas rigurosas para prevenir actividades ilícitas, garantizando la integridad de nuestras operaciones.

- **Prevención de la Corrupción y Soborno:**

Nuestra política contra la corrupción se enfoca en promover la ética en todos los niveles organizacionales.





Entrenamientos en compliance:

Realizamos entrenamientos periódicos en temas de compliance y anticorrupción, dirigidos a todos nuestros colaboradores, asegurando que cada miembro del equipo esté completamente informado y alineado con nuestras políticas internas y la normativa regulatoria.

Comunicación Interna y Gobernanza:

Para asegurar la transparencia en la toma de decisiones y mantener una relación fluida con nuestros stakeholders, Seguros Crecer implementa un sistema de comunicación continua. Esta estrategia involucra a los líderes de área y a todo el personal a través de la gestión de talento y las comunicaciones internas, fomentando un entorno de trabajo abierto y colaborativo.

Además, llevamos a cabo auditorías internas y externas para evaluar y garantizar el cumplimiento de nuestras políticas de gobernanza, con el objetivo de identificar áreas de mejora y optimizar nuestras operaciones.

Cambios Regulatorios Relevantes para Seguros Creceer en 2024:

En enero de 2024, la **Superintendencia de Seguros** emitió la **Resolución 01-2024**, la cual establece nuevos requerimientos para la remisión de información a la Superintendencia por parte de las aseguradoras. Esta normativa tiene como objetivo mejorar el monitoreo, análisis y estudio de la actividad aseguradora y reaseguradora en el país. Entre los principales puntos de esta resolución, se destacan los siguientes:

Periodicidad en la remisión de información:

- Los documentos societarios de las empresas, el listado de oficinas, sucursales y puntos de venta, así como el listado de funcionarios y empleados, deberán ser reportados anualmente.
- Los Estados Financieros deberán remitirse mensualmente y trimestralmente, mientras que los Estados Financieros Auditados se enviarán de forma anual.



En enero de 2024, la Superintendencia de Seguros emitió la Resolución 01-2024, la cual establece nuevos requerimientos para la remisión de información a la Superintendencia por parte de las aseguradoras.

Carga diaria de información sobre operaciones de seguros:

Entre los aspectos más relevantes se encuentran:

01

Pólizas suscritas y suscripción de primas para seguros de personas, generales y fianzas, así como información adicional sobre ciertos sub-ramas como incendios, naves marítimas y aéreas, transporte de carga, vehículos de motor, agrícola y pecuario.

02

Información sobre primas cobradas, cancelaciones de pólizas, comisiones pagadas, siniestros reportados, resultado de los reclamos y reclamos pagados.

03

Operaciones de reaseguro que incluyen primas pagadas y canceladas, así como los siniestros reportados de reaseguro.

Este conjunto de medidas representa un desafío y una oportunidad para mejorar la transparencia en el sector, lo que Seguros Crecer está comprometido a cumplir rigurosamente.

NUEVAS INICIATIVAS CORPORATIVAS

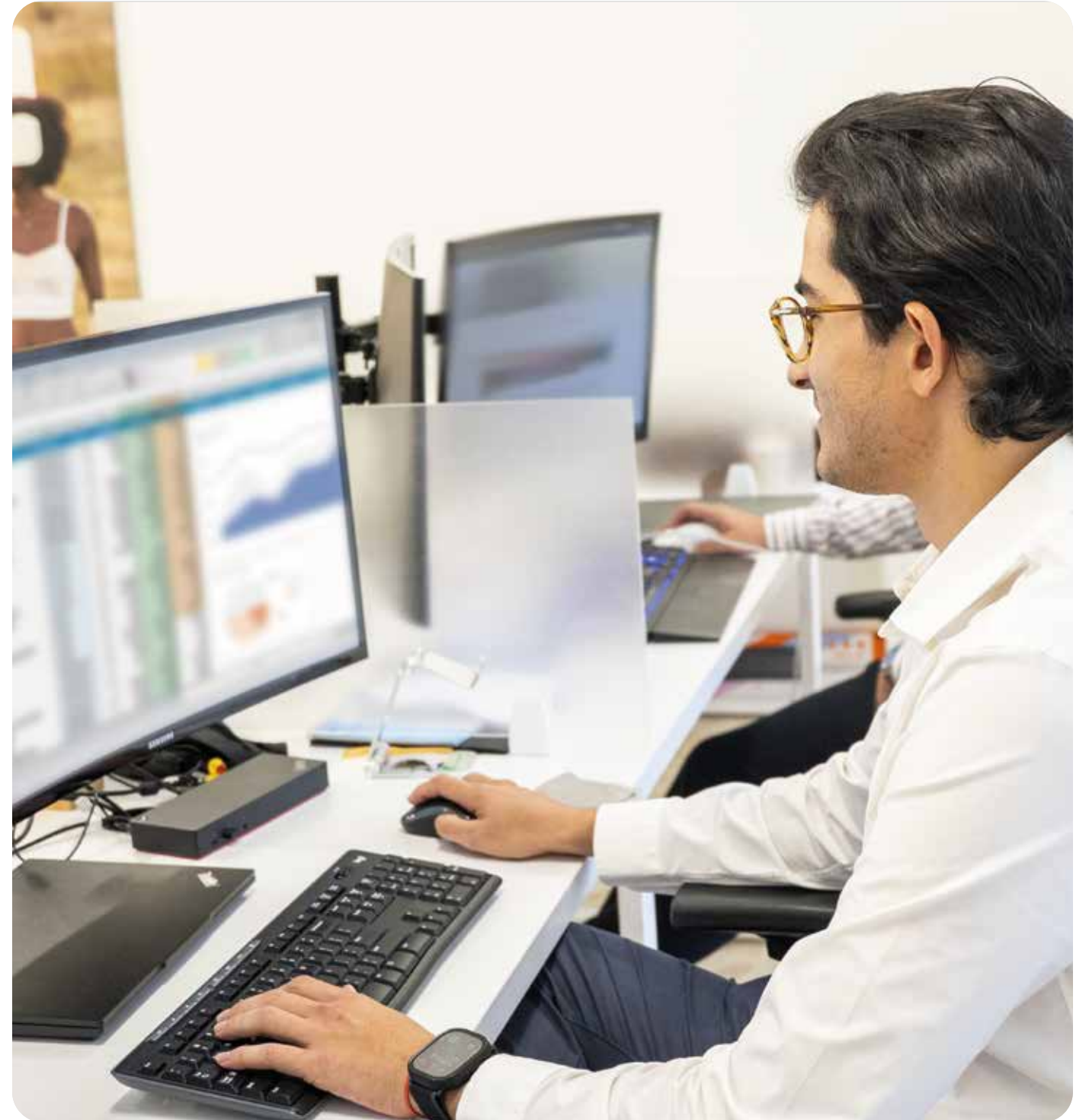
Para fortalecer nuestra capacidad de respuesta frente a los desafíos regulatorios y mejorar la gestión interna, en Seguros Creceer creamos una nueva área dedicada exclusivamente al Gobierno Corporativo.

Esta área se encargará de supervisar todas las acciones relacionadas con el cumplimiento de las normativas y los cambios estructurales dentro de la compañía, promoviendo una gestión más eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector.



RESULTADOS FINANCIEROS

MEMORIA ANUAL 2024



RESULTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO

A continuación, presentamos los resultados financieros auditados de la compañía, correspondientes al ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2024. En las siguientes secciones, se detallan tanto el Balance General como el Estado de Resultados, así como las principales variaciones en estos estados.

El informe de los auditores externos confirma que los estados reflejan razonablemente la situación financiera y los resultados del período, cumpliendo consistentemente con las normas contables de la Superintendencia de Seguros de la República Dominicana.



BALANCE GENERAL

En el 2024, los activos de la compañía incrementaron RD\$1,857 millones, equivalente a un 15.9% respecto al año anterior. Este incremento se atribuye principalmente al crecimiento del Fondo de Garantía y Otras Inversiones, y a la Inversión de las Reservas, que en conjunto aumentaron RD\$1,613 millones.

Los pasivos también mostraron un crecimiento, incrementándose en RD\$1,993 millones (19.5 %) en comparación con 2023. Este aumento se debió, en gran medida, al alza en las Reservas para Riesgos en Curso por RD\$1,350 millones.



BALANCE GENERAL	RD\$ Millones		Variación	
	Dic-2024	Dic-2023	Absoluta	%
ACTIVO				
Efectivo	372	734	(362)	(49.3%)
Primas, Cuentas y Deudas por Cobrar	989	783	206	26.4%
Deudores por Reaseguros y Coaseguros	550	440	110	25.1%
Gastos Pagados por Adelantado	345	228	117	51.3%
Inversión de las Reservas	6,925	6,411	515	8.0%
Mobiliario, Equipo de Oficina y Transporte	11	13	(2)	(16.0%)
Fondo de Garantía y Otras Inversiones	4,040	2,941	1,098	37.3%
Propiedades, Equipos y Depreciación Acumulada	281	106	175	164.8%
TOTAL ACTIVO	13,512	11,656	1,857	15.9%
PASIVO				
Reservas Riesgos en Curso Seguros Personas	4,588	3,418	1,171	34.2%
Reservas Riesgos en Curso Seguros Generales	295	116	179	153.4%
Reservas Específicas	1,555	1,332	223	16.8%
Obligaciones por Reaseguros y Coaseguros	852	952	(100)	(10.5%)
Intermediarios de Seguros y Reaseguros	35	22	13	56.3%
Cuentas y Documentos por Pagar	209	146	63	42.8%
Acumulaciones por Pagar	178	235	(56)	(24.0%)
Otros Pasivos	4,496	3,994	502	12.6%
TOTAL PASIVO	12,208	10,215	1,993	19.5%
PATRIMONIO				
Capital en Acciones	100	100	--	--
Reservas de Previsión	50	50	--	--
Otras Reservas Libres	265	309	(44)	100.0%
Beneficios Acumuladas	888	981	(93)	(9.5%)
TOTAL PATRIMONIO	1,303	1,440	(137)	(9.5%)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	13,511	11,655	1,856	15.9%





ESTADO DE RESULTADOS

Durante el año 2024, la aseguradora mostró un desempeño financiero sólido, alcanzando ingresos por RD\$8,572 millones, lo que representa un crecimiento del 13% en comparación con el ejercicio anterior. Este resultado fue impulsado principalmente por el incremento de RD\$1,909 millones (44.7%) en las primas suscritas. Cabe destacar que este crecimiento se logró a pesar de una disminución de RD\$921 millones (27.8%) en los ingresos financieros, lo cual mejora la composición de ingresos, otorgando un mayor peso a los ingresos técnicos y reafirmando la fortaleza del negocio técnico.

El fuerte aumento en los ingresos estuvo acompañado por un incremento del 19.9% en los gastos operativos frente a 2023. Los mayores aumentos porcentuales se observaron en las comisiones y otros costos de adquisición (+120%), así como en los gastos generales y administrativos (+112.6%), reflejando un entorno operativo más demandante y una expansión de las actividades comerciales.

El impuesto sobre la renta correspondiente al ejercicio 2024 ascendió a RD\$30 millones, calculado sobre la base de los activos.

El año 2024 se destacó por un notable dinamismo comercial, evidenciado en el significativo crecimiento de las primas suscritas, incluso en un entorno de menor ingreso financiero. El buen desempeño operativo de la aseguradora confirma su resiliencia, su posicionamiento competitivo y su capacidad de generar ingresos sostenibles. Estos resultados fortalecen las bases para una rentabilidad futura aún más robusta.

ESTADO DE RESULTADOS	RD\$ Millones		Variación	
	Dic-2024	Dic-2023	Absoluta	%
INGRESOS				
Primas Suscritas	6,177	4,268	1,909	44.7%
Reaseguradores Aceptados	--	--	--	--
Intereses Sobre Inversiones y Otros	2,395	3,316	(921)	(27.8%)
TOTAL INGRESOS	8,572	7,584	988	13.0%
GASTOS				
Costos de Reaseguradoras	2,892	2,277	616	27.1%
Comisiones y Otros Costos de Adquisición	319	145	174	120.0%
Siniestros y Otras Prestaciones Incurridas	1,300	920	381	41.4%
Aumento (Disminución) de las Reservas de Seguros	1,349	1,150	199	17.3%
Gastos Generales y Administrativos	1,095	515	580	112.6%
Costos del Dinero y Otros Gastos	928	1,570	(641)	(40.9%)
TOTAL GASTOS	7,884	6,576	1,308	19.9%
RESULTADOS ANTES DE ISR	688	1,008	(320)	(31.8%)
Impuestos Sobre la Renta	31	169	(138)	(81.9%)
UTILIDAD NETA	657	839	(182)	(21.7%)



